

WSBK 2022 Sukses, RS Mandalika raih Penghargaan dari ITDC dan MGP

Syafruddin Adi - NTB.UPDATE.CO.ID

Jan 29, 2023 - 13:07



Mandalika NTB - Indonesia sukses sebagai tuan rumah penyelenggaraan World Superbike (WSBK) 2022 di Pertamina Mandalika International Circuit November 2022 lalu. Jumlah penonton mencapai 51.629 orang dan ini melebihi seri World Superbike Inggris, yang berada di angka 42.000 penonton. Di tengah segala keterbatasan, World Superbike (WSBK) Mandalika 2022 berlangsung sukses. Hal itu tak terlepas dari kolaborasi yang apik antara semua pihak, termasuk

Rumah Sakit Mandalika Provinsi NTB.

Indonesia Tourism Development Corporation (ITDC) dan MGPA memberikan penghargaan kepada RS Mandalika atas berbagai kontribusi dan partisipasi aktif dalam menyukseskan WSBK Tahun 2022 lalu dan persiapan menyambut WSBK 3-5 Maret 2023 mendatang.

"Alhamdulillah, penghargaan ini berkat kerja dan ikhtiar seluruh Tim RS Mandalika. Rs Mandalika sebagai Rumah Sakit rujukan utama bagi spektator dan penonton, juga menurunkan tim serta ambulans khusus di ring 1 saat WSBK lalu" jelas Direktur Rs Mandalika dr. Oxy Tjahjo Wahjuni saat ditemui usai kegiatan di ITDC, Jumat (27/1).

Ditambahkan dr. Oxy, saat WSBK berlangsung pelayanan tidak hanya diberikan kepada spektator dan wisatawan, namun standar pelayanan yang sama juga tetap diberikan kepada masyarakat umum yang datang" terang dr. Oxy.

"Inshaallah di WSBK yang akan diselenggarakan Maret mendatang, Tim RS Mandalika akan terus berikhtiar mempertahankan pelayanan prima" tutup Direktur Rs Mandalika.

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Sandiaga Uno sendiri telah menargetkan jumlah penonton balap motor World Superbike (WSBK) di Sirkuit Mandalika, Nusa Tenggara Barat pada 3-5 Maret 2023 mendatang sebanyak 75 ribu orang.

MGPA sendiri selaku promotor menyediakan diskon "early bird" 75 persen mulai tanggal 12-30 Januari untuk semua kategori, yaitu general admission, regular grandstand, premium grandstand, premier class dan deluxe class dengan kuota terbatas.(Adb)